

Số: 410 /KH-ĐTNNĐ

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 14 tháng 6 năm 2016

## KẾ HOẠCH

### **Tuyên truyền kỷ niệm 40 năm Thành phố Sài Gòn – Gia Định chính thức mang tên thành phố Hồ Chí Minh**

Thực hiện theo chỉ đạo của Ban Tuyên Giáo Thành uỷ Đài Tiếng nói nhân dân thành phố Hồ Chí Minh xây dựng kế hoạch tuyên truyền cho đợt kỷ niệm 40 năm Thành phố Sài Gòn – Gia Định chính thức mang tên thành phố Hồ Chí Minh với những nội dung như sau:

1. Từ ngày 22 tháng 03 năm 2016 Đài bắt đầu lên tiết mục phát sóng trong chương trình thời sự 17g đến 17g45 thứ ba và thứ năm hàng tuần. Ngoài ra, chương trình còn được phát sóng trên 2 kênh FM99.9Mhz và FM 95.6Mhz đồng thời đăng tải trên website của Đài.

- Những nội dung cụ thể:

+ Nội dung thứ nhất giới thiệu về những địa danh đất và người Sài Gòn - Gia Định

+ Nội dung thứ hai giới thiệu về sự ra đời của tên gọi Sài Gòn cùng những địa danh nổi tiếng.

+ Nội dung thứ ba mạng lưới báo chí thành phố và tên gọi thành phố Hồ Chí Minh.

+ Nội dung thứ tư thành phố Hồ Chí Minh những năm đầu sau khi đất nước thống nhất.

+ Nội dung thứ năm thành phố Hồ Chí Minh trong xây dựng, phát triển và hội nhập.

- Số lượng tin, bài đã phát và tin bài dự kiến phát đến ngày 19 tháng 7 năm 2016 là 100 sản phẩm.

2. Phát động cuộc thi viết về 40 năm Sài Gòn-Gia Định chính thức mang tên thành phố Hồ Chí Minh.

Từ mảnh đất Sài Gòn, 105 năm về trước, với khát vọng cháy bỏng của người thanh niên yêu nước, Nguyễn Tất Thành – Bác Hồ của chúng ta, đã ra đi tìm đường cứu nước. Để rồi hơn 30 năm sau, chúng ta có một nước Việt Nam Dân chủ cộng hòa và hơn 60 năm sau, là nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam. Công lao của Người đã được toàn Đảng, toàn quân, toàn dân ta khắc ghi. Và để ghi lại dấu ấn

đó, ngày 02 tháng 7 năm 1976, Quốc Hội đầu tiên của nước Việt Nam thống nhất đã quyết định đổi tên thành phố Sài Gòn thành thành phố Hồ Chí Minh.

Qua hơn 40 năm xây dựng và phát triển, Thành phố mang tên Bác đã đạt được nhiều thành tựu đáng tự hào và luôn là địa phương đi đầu trong đổi mới, sáng tạo, để lại không ít dấu ấn trên con đường phát triển và hội nhập. Đây chính là đòn bẩy để vùng đất phương Nam trù phú này tiếp tục hướng tới một thành phố văn minh, hiện đại, nghĩa tình. Tự hào với niềm vinh dự đó, thiết thực chào mừng kỷ niệm 40 năm thành phố Sài Gòn Gia Định chính thức mang tên thành phố Hồ Chí Minh, Đài Tiếng nói nhân dân thành phố Hồ Chí Minh - VOH phát động cuộc thi viết ***“40 năm Sài Gòn Gia định chính thức mang tên thành phố Hồ Chí Minh”***

- Đối tượng dự thi là thính giả của Đài Tiếng nói nhân dân Thành phố đang sinh sống và làm việc trong và ngoài nước.

- Tác phẩm dự thi phải khắc họa được những thành tựu nổi bật, ghi lại cảm nhận của tác giả về bức tranh cuộc sống của thành phố Hồ Chí Minh một cách chân thực, gần gũi và sinh động nhất.

Các thể loại tác phẩm dự thi bao gồm: Phỏng vấn, tọa đàm; bình luận, chuyên luận, tư liệu lịch sử; phóng sự, bài viết, ảnh tư liệu báo chí. Ngoài ra, tác phẩm dự thi cũng có thể là những sáng tác dạng bút ký, bài cảm nhận, câu chuyện truyền thanh, tiểu phẩm hoặc là công trình tập thể (các chương trình phát thanh).

- Tác phẩm dự thi xin gửi về địa chỉ: Đài Tiếng nói nhân dân Thành phố, số 03 đường Nguyễn Đình Chiểu, phường Đakao Quận 1, TPHCM. Ngoài bì thư ghi rõ ***“Tác phẩm tham dự cuộc thi: 40 năm Sài Gòn Gia định chính thức mang tên thành phố Hồ Chí Minh”***. Ngoài ra, bài dự thi cũng có thể gửi về địa chỉ email [40namsgtphcm@gmail.com](mailto:40namsgtphcm@gmail.com) (viết liền không dấu. Trong đó, 40 được viết bằng số và sgtpHCM là viết tắt của Sài Gòn – Thành phố Hồ Chí Minh).

- Thời gian nhận tác phẩm từ nay đến hết ngày 19 tháng 7 năm 2016.

Các tác phẩm được chọn để phát sóng sẽ được trả thù lao nhuận bút theo quy định hiện hành của Đài.

Ngoài ra, Ban tổ chức sẽ chăm và trao giải:

+ 1 giải nhất trị giá 7.000.000 đồng;

+ 2 giải nhì mỗi giải trị giá 5.000.000 đồng;

+ 2 giải ba mỗi giải trị giá 3.000.000 đồng cho các tác phẩm đoạt giải.

Để biết thêm thông tin chi tiết về cuộc thi quý thính giả có thể truy cập trang web của Đài tại địa chỉ: [voh.com.vn](http://voh.com.vn).

3. Kinh phí thực hiện chương trình:

- Kinh phí phục vụ tuyên truyền dự kiến cho đến hết năm 2016 là 200 triệu đồng (Hai trăm triệu đồng).

- Kinh phí phục vụ cho cuộc thi bao gồm: giải thưởng cho cuộc thi, chi phí cho việc bình chọn chấm giải và thù lao cho các tác phẩm dự thi được phát sóng dự kiến 100 triệu đồng (Một trăm triệu đồng).

Tổng kinh phí cho kế hoạch tuyên truyền là 300 triệu đồng (Ba trăm triệu đồng).

Trên đây là kế hoạch tuyên truyền kỷ niệm 40 năm ngày thành phố Sài Gòn-Gia Định chính thức mang tên thành phố Hồ Chí Minh của Đài Tiếng nói nhân dân thành phố Hồ Chí Minh./.

**Nơi nhận:**

- Ban Tuyên giáo Thành ủy;
- Phòng Quản lý báo chí và xuất bản;
- Ban Giám đốc;
- 11 đơn vị trực thuộc Đài;
- Lưu: VT, TCHC, Th.

